

Онлайн-кассы: автоматизируем бизнес онлайн



С 1 февраля 2017 года согласно 54-ФЗ в России можно поставить на учет в налоговую только «онлайн-кассу», а старую кассу необходимо будет заменить на новую в ближайшие полтора года.

По мнению журнала Forbes появление онлайн-касс приведет к перевороту рынка ПО для бухгалтерского учета и автоматизации розничной торговли. Сегодня абсолютным лидером автоматизации являются «коробочные» продукты, хотя большая часть малого бизнеса, в том числе рынок оптики, все еще ведет учет в Excel или в тетради. Государство при этом принуждает бизнес начать использовать облачные сервисы («онлайн-кассы», ЕГАИС, учет меховых изделий, сдача налоговой отчетности в электронном виде и т.д.). Процесс перехода от коробочного ПО к облачному идет так же неотвратно, как замещение SMS — мессенджерами (WhatsApp, Viber и др.), а флэшек — облачными хранилищами (Dropbox, Яндекс.Диск и др.).

Принудительный переход к онлайн-кассам для оптики при первом рассмотрении является только негативным фактором. Это дополнительные расходы на установку или замену кассы, услуги центра технического обслуживания по настройке оборудования и услуги оператора фискальных данных (3000 рублей в год) по передаче данных в налоговую. Также это головная боль по поддержке этого нового, пока ещё не очень стабильно работающего устройства.

Но в обязательном переходе на онлайн-кассы есть и положительная обратная сторона. Работа «онлайн-касс», предполагает наличие системы автоматизации — именно оттуда должны формироваться для печати на чеке множественные обязательные данные. Заполнять их вручную на кассе, особенно в сфере

ритейла оптики, практически нереально. А значит государство стимулирует бизнес к автоматизации, что влечёт повышение его эффективности. Более того, поскольку сама «онлайн-касса» работает онлайн по сети Интернет, то нет преград и для применения облачных решений автоматизации — самого эффективного и доступного способа автоматизации бизнеса.

В России на сегодняшний день существует единственная облачная система автоматизации салонов оптики — ИТигрис Оптима. В отличие от других программ, представленных в России, система ИТигрис Оптима изначально разработана для салонов оптики, и не предназначена для использования в других отраслях, таких как аптеки или медицинские центры. С 2009 года услугами ИТигрис Оптима уже успешно пользуются более 500 салонов оптики — для всех них появление «онлайн-касс» пройдет совершенно безболезненно.

Система работает онлайн и позволяет управлять складом, вести продажи, контролировать изготовление очков, получать аналитику, работать с клиентской базой и т.п. При этом вся информация доступна централизованно и в реальном времени. Вы можете пользоваться системой с любого устройства — планшета, телефона, ноутбука и из любого места, где есть интернет.

Обладая таким мощным инструментом, Вы всегда будете владеть актуальной, детальной, точной информацией о Вашем бизнесе в режиме 24/7 и сможете принимать решения, опираясь на верные данные.

Справка

Изменения в правилах применения контрольно-кассовой техники влекут за собой дополнительные требования к кассовым чекам и бланкам строгой отчетности.

54-ФЗ предписывает печатать на каждом документе, подтверждающем продажу, следующие реквизиты:

- Применяемая организацией система налогообложения.
- Признак расчета: продажа/возврат.
- Заводской номер фискального накопителя.
- Порядковый номер фискальных данных.
- Фискальный признак данных.
- Список приобретенных товаров со стоимостью, ценой и примененными скидками.
- НДС для каждой позиции.
- Заводской номер фискального накопителя.
- Номер фискального документа.
- Код фискальной передачи данных.
- Сумма НДС и ставка налога.
- Название ОФД (оператора фискальных данных).
- Адрес сайта ОФД.
- Если покупатель захотел получить чек на e-mail или смс, то должен быть указан его адрес электронной почты или номер телефона, а также адрес электронной почты отправителя чека

Если на чеке отсутствует хотя бы один из них, то по закону чек считается не действительным, а предприниматель должен будет доказать проверяющему органу применение «онлайн-касс», иначе он будет оштрафован за несоблюдение нового закона.

Дополнительным инструментом контроля подлинности чека является QR-код, который добросовестный продавец может распечатывать на чеке, а покупатель сканировать смартфоном для проверки соответствия продавцу закону.

*Хургин Михаил,
директор ООО «ИТигрис»*